

HOW?

CÓMO Enviar un Comunicado de Prensa

- Usa el esquema de comunicado de prensa que se encuentra en el link llamado "Marketing Tool Kit", bajo la sección "Spanish Documents", etiquetada como "Comunicado de Prensa."
- Completa los espacios en blanco para personalizar tu historia. Enfatiza el impacto local y adjunta elementos visuales (fotos, videos o invitaciones a eventos).
- Compártelo con tu entrenador para asegurarte de que esté gramáticamente correcto antes de enviarlo a los editores.
- Envíalo a periódicos locales, estaciones de televisión y radio, y calendarios comunitarios. El momento es importante—enviar a inicios de la semana funciona mejor.
- Mantente disponible para entrevistas—ten preparado a un portavoz para hablar.
- ¡Comparte, comparte, comparte! Publica actualizaciones regularmente en todas tus redes sociales y plataformas digitales durante toda tu campaña de recolecta de zapatos para mantener el impulso y atraer a tu audiencia en cada etapa.
- Para preguntas o consultas inmediatas, contacta a tu equipo de entrenadores o escribe a hello@funds2orgs.com.

